# Opdrachten bij Podcast maken Totaal

Door Ludo de Boo

Hallo,

Hier volgen alle opdrachten die horen bij het boek Podcast Maken Totaal door Ludo de Boo.

Heb je het boek nog niet? Je kunt [het hier bestellen](https://www.boocc.nl/2023/05/22/bestellen-boek-podcast-maken-totaal/)!

## **Wat is een podcast?**

### Opdracht: wat maakt jouw favoriete podcast zo goed?

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

………………………….………………………….………………………….…………………

## **Soorten podcasts**

### Opdracht: luister en ontleed

Analyseer een podcast naar eigen keuze.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vraag** | **Jouw analyse** |
| Wat is de structuur van de podcast? Bevat het een duidelijk begin, midden en eind? Denk ook aan rubrieken. |  |
| Wat is de toon van de podcast? Informeel? Informeel? Vrolijk, neutraal, enzovoort. |  |
| Voor wie is deze podcast bestemd denk je? (Hoe zou de maker zijn doelgroep omschrijven?) |  |
| Wat is het niveau van de inhoud? Moet je een kenner zijn? Of is het laagdrempelig? |  |
| Is er sprake van (terugkerende) geluiden (ook wel jingles genoemd) en muziek? |  |
| Is er sprake van een spanningsboog? Prikkelt de maker zodat je blijft luisteren? Hoe dan? |  |
| Wat valt je op aan de afwisseling tussen muziek en stemgeluid? |  |
| Worden geluiden gemixt met elkaar? |  |
| Hoe is de kwaliteit van het geluid? |  |

### Opdracht: jouw geleerde lessen

Wat heb je geleerd van deze ontleding? Je kunt het eventueel hieronder noteren.

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### Opdracht: randvoorwaarden voor een goede praatpodcast

Maak een lijst met randvoorwaarden die volgens jou onmisbaar zijn in een goed praatprogramma.

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### Opdracht: Bedenk een audiotour

Verzin nu zelf een formule voor een leuke audiotour. Beschrijf waar, voor wie, wat voor onderwerp en wat voor soort informatie je gaat bieden.

…….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….………

### Opdracht: Bedenk een hoorspel

Beschrijf een plot en daarna het synopsis. En geen oubollig ideetje hè. Het moet een hoorspel zijn dat verpletterend goed is. Iedereen wil het horen. Zorg dat het een hoofdpersoon, conflict, verhaallijn, omgeving, thema en hoogtepunt bevat.

**Plot**

…….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….………

**Synopsis**

…….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….………

### Opdracht: Criteria voor een luisterboek

Aan welke criteria moet een luisterboek wat jou betreft voldoen?

1. …………………………….………………………………….………………………
2. …………………………….………………………………….………………………
3. …………………………….………………………………….………………………
4. …………………………….………………………………….………………………
5. …………………………….………………………………….………………………

### Opdracht: Voorlezen

Lees op je spraakrecorder twee bladzijden voor uit een roman of managementboek (zonder afbeeldingen, infographics, etc.). Luister nog eens terug. Wat ging goed en wat kan er beter?

**Dit ging goed**

1. ….………………………………….………………………………………………….
2. ….………………………………….………………………………………………….
3. ….………………………………….………………………………………………….
4. ….………………………………….………………………………………………….
5. ….………………………………….………………………………………………….

**Dit kon beter**

1. ….………………………………….………………………………………………….
2. ….………………………………….………………………………………………….
3. ….………………………………….………………………………………………….
4. ….………………………………….………………………………………………….
5. ….………………………………….………………………………………………….

### Opdracht: Zelf een muziekprogramma maken

Maak zelf een muziekprogramma zonder het auteursrecht te schenden. Wat voor programma zou dat zijn?

…….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….…………….………………………………….………………………………………………….………

## **Doel en doelgroep van je podcast**

Raamwerk voor doelen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Na drie maanden | Na negen maanden | Na achttien maanden |
| Aantal abonnees |  |  |  |
| Ik wil in de top 10 beste podcasts van in dit genre staan |  |  |  |
| Aantal luisteraars |  |  |  |
| Aantal likes |  |  |  |
| Aantal reposts |  |  |  |
| Aantal reacties / soorten reacties |  |  |  |
| Aantal luisteraars (indien deze hebben ingelogd) |  |  |  |
| Via welke weblocatie (voor zover traceerbaar) |  |  |  |
| Aantal bezoekers op de webpagina, horende bij je podcast |  |  |  |
| Land, stad |  |  |  |
| *Vul hieronder andere doelen en aantallen in.* |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### Wat zou je allemaal willen weten over je doelgroep?

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### En wat is je plan om daar achter te komen?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### IJkpersonen

Sommige podcasters vinden het fijn om een ijkpersoon (ook wel *persona* genoemd) in gedachte te nemen.

##### IJkpersoon 1

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

##### IJkpersoon 2

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

##### IJkpersoon 3

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Mediastrategie**

### Opdracht: analyseer een podcast op strategisch niveau en verrijk deze.

1. Kies een willekeurige podcast en analyseer of het een kernmedium, een submedium of een gelijkwaardig medium is. Motiveer dit.

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

1. Bepaal nu ook of de podcast deel uitmaakt van een monomediaal, crossmediaal of transmediaal concept.

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

1. Met welk medium zou je de podcast kunnen verrijken? En wat voor content kunnen mensen er vinden?

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

### Opdracht: schrijf je eigen ideeën op

Heb jij concrete ideeën gekregen naar aanleiding van deze opsomming? Schrijf ze op.

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Verdienmodellen**

### Opdracht: schrijf je eigen ideeën op

Welk verdienmodel past bij jouw podcast? Schrijf je ideeën en overpeinzingen hieronder op.

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Ideeën opdoen**

### Opdracht: pas een methode toe

Schrijf aan de hand van een methode naar keuze een ideetje uit voor een driedelige podcastserie.

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Format maken**

### 

### Opdracht: schrijf een format

Schrijf nu aan de hand van de volgende vragen jouw eigen podcastformat.

#### Wat voor soort podcast(s) wil je gaan maken?

Omcirkel jouw vorm. Uiteraard zijn er verschillende mixvormen van onderstaande voorbeelden mogelijk.

* Gesproken column
* Luisterboek
* Hoorcollege
* Audiotour
* Tafelgesprek
* Hoorspel
* Documentaire / reportage
* Muziek met aan- en afkondiging
* Iets anders, namelijk ………………….………………….

#### Beschrijf kort je podcast

Doe alsof je een doelgroeplid in maximaal vijftig woorden vertelt wat hij kan verwachten. Wat kan jouw luisteraar verwachten?

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

Wat is de naam van de podcast? (of hou het op een werktitel als je het nog niet weet):

Naam/werktitel van jouw podcast:

……………….………………….………………….………………….………………….……

#### Doelen: Welk(e) doel(en) beoog je?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Volgorde

Heeft je podcast een terugkerende volgorde? Hoe is je programma opgebouwd? Schrijf het op.

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Frequentie

Hoe vaak en wanneer komt er een nieuwe podcast uit?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Publicatiedata

Op welke momenten ga je publiceren?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Duur/lengte

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Toon

Wat voor toon heeft je programma?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Vormgeving

Wat voor vormgeving heeft jouw podcast?

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Mediastrategie: zet je andere middelen in?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### Soorten content

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Podcastteam**

### Opdracht: jouw team samenstellen

Weet jij al wat en wie je nodig hebt? Schrijf het op.

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **De podcast als een project**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### De doelen en het gewenste resultaat (wat)

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### Betrokkenen (wie)

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### De manier waarop je het project gaat aanpakken

Uit welke activiteiten bestaat jouw podcastserie?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### Budget

Kun je al een inschatting van de kosten maken?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### Doorlooptijd en deadlines (wanneer)

Nu je de activiteiten in kaart hebt gebracht kun je ze voorzien van een doorlooptijd en deadlines.

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Marketingplan maken**

#### Naam podcastserie

……………………………………………………………………………………………………

#### De concrete marketingdoelen

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### De marketingdoelgroepen

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### De luistermarkt voor de podcast is ongeveer van deze omvang

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

We concurreren hiermee (Dat kunnen andere podcasts zijn, maar ook andere media of hele andere activiteiten.)

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

#### Andere onderdelen die je bijvoorbeeld kunt toevoegen

* De primaire doelgroep waarvan je ..% wilt bereiken
* De secundaire doelgroep waarvan je ..% wilt bereiken
* De tertiaire doelgroep waarvan je ..% wilt bereiken
* X aantal heeft ons aanbevolen via LinkedIn
* X aantal heeft ons aanbevolen via Facebook
* X aantal heeft ons aanbevolen via Twitter
* In de Apple luister top .. (10, 20, 50) van mijn genre
* X aantal heeft ons genoemd in andere podcasts
* X aantal gasten deelde de podcast binnen hun online netwerk(en)
* Demografische elementen zoals landen of landregio’s
* Mate van waardering van de podcast
* Luisteraandelen per luisterdienst (Spotify, Apple podcasts, enzovoort)

Om je ambities waar te maken heb je mogelijk verschillende middelen tot je beschikking. Je kunt aankruisen welke middelen je gaat gebruiken.

### Eigen middelen

* Website
* Nieuwsbrief
* Influencers via hun eigen kanalen
* Persbericht
* Magazine
* Evenement/voorstelling
* TV programma
* Boek
* Radioprogramma
* Krant

### Middelen gebaseerd op search

* Zoekmachines (door SEO)
* AI chats

### Gebaseerd op content online adverteren

* Websites
* Zoekmachines (door advertenties)
* Social advertenties (Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube, etc)
* Influencers
* Persbericht
* Kaarten, kalenders, andere promotieartikelen
* Mijn social accounts, zoals
  + ……………………………………………………….
  + ……………………………………………………….
  + ……………………………………………………….

Andere ideeën:

* ……………………………………………………….
* ……………………………………………………….
* ……………………………………………………….

### Traditioneel adverteren

* Magazine
* Evenement/voorstelling
* Boek
* TV programma
* Krant
* Radio

### De podcast als instrument voor andere middelen

En misschien is je podcast wel een marketinginstrument voor andere middelen

* Andere afleveringen van deze podcastserie
* Andere podcastseries
* Website
* Nieuwsbrief
* Magazine
* Evenement/voorstelling
* Boek
* TV programma
* Mijn social accounts, zoals

### Opdracht: beschrijf hoe je gaat onderzoeken dat je doelen hebt bereikt

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

### Opdracht: stel een marketingbudget op

Heb je budget om aan marketing te doen? Dan kun je hieronder een verdeling maken.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Middel (bijvoorbeeld ‘Google search’)** | **Wat (bijvoorbeeld ‘tekstadvertentie’** | **Budget in euro’s** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### Opdracht: maak een marketingplanning voor de podcast

Zet de taken in je agenda zodat je ze niet vergeet. Gebruik voor je planning eventueel het template [van de site](https://www.boocc.nl/1-downloads/).

## **Podcasts en AI**

### Opdracht: hoe zou AI jouw werk als podcastmaker kunnen vergemakkelijken?

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Naam voor je podcast bedenken**

### Opdracht: verzin een naam voor je eigen podcast

Laat je eventueel inspireren door één van de soorten uit dit hoofdstuk.

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Draaiboek maken**

### Opdracht: gebruik dit raamwerk om je eigen draaiboek te maken.

Je kunt het ook als Word- of Exceldocument downloaden op de site.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Onderdeel** | **Duur** | **Inhoud** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## **De technische kant van een vodcast**

### Opdracht: Zet je gedachten op een rij: waarom zou jij een vodcast maken?

Denk ook in voor- en nadelen.

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Presenteren / te gast zijn**

### Opdracht: hou de luisteraar vast

Hoe zou je zelf de spanning in je podcast houden? Je luisteraar moet eigenlijk naar de sportschool, maar jij weet hem te blijven boeien. Noteer hieronder je ideeën.

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

## **Interviewen**

### Opdracht: noteer je eigen bevindingen

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..……………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

…………..…………..……………..…………..……………..…………..………………..…

## **Publiceren en distributie**

### Opdracht: welke techniek past bij jouw type audiotourambities en budget?

Vertrouw je overpeinzingen toe aan het papier. Maak je eigen afweging hieronder.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

## **Promoten van je podcast**

### Opdracht: verzin een ludieke promotieactie voor je eigen podcast

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

## **Meten**

### Opdracht: meten van je verrichtingen

Nu is het zaak om je doelstellingen uit het marketingplan naast de feiten en de reacties van luisteraars te plaatsen. Je kunt een kolom toevoegen aan je marketingplan met de kop ‘Resultaat’. Markeer met een teken of een kleur waar je doelen sterk afweken van het resultaat.

## **Evalueren**

### Opdracht: vul deze lijst in voor alle stappen die je hebt gezet. Wees specifiek

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel | Wat ging hier goed |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel | Wat kan de volgende keer beter |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel | Dit was achteraf onnodig tijdens dit onderdeel |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel | Dit was inspirerend tijdens dit onderdeel |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel | Dit heb ik tijdens dit onderdeel geleerd |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Conclusies | Onderdeel |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |