**CURSUS PODCAST MAKEN**

**Hulpformulier bij het maken van een format**

**Wat voor soort podcast(s) wil je gaan maken?**

Uiteraard zijn er verschillende mixvormen van onderstaande voorbeelden mogelijk.

* Gesproken column
* Luisterboek
* Hoorcollege
* Audiotour
* Tafelgesprek
* Hoorspel
* Documentaire / reportage
* Muziek met aan- en afkondiging
* Iets anders, namelijk ………………….………………….

**Beschrijf kort de podcast. Doe alsof je een doelgroeplid in maximaal vijftig woorden vertelt wat hij kan verwachten.**

|  |
| --- |
| Voorbeeld*Station Media is een praatprogramma voor mediaprofessionals die meer willen weten over marktinnovaties, businessmodellen en bedrijfsovernames. Wat betekenen deze ontwikkelingen voor ze? Het is een praatprogramma met een presentator die de luisteraar nieuws vertelt en gasten met een duidelijke visies en meningen aan het woord laat. Meestal zijn dat mediaondernemers.* |

En wat kan jóuw luisteraar verwachten?

………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….

**Wat wordt de naam van de podcast?** (of hou het op een werktitel als je het nog niet weet):

|  |
| --- |
| HintJe kunt de naam relateren aan je merk, domeinnaam of een speelse afgeleide van je thema. Je kunt eventueel ook de associatie met ‘uitzenden’ of radio aan de naam verbinden. Denk bijvoorbeeld aan …-FM, …-Radio, …-Podcast. Eén en ander is ook afhankelijk van het soort podcast. Probeer een naam te bedenken die blijft hangen. Sommige podcasters gebruiken alliteraties, verrassende woordverbuigingen of verweven hun eigen naam om herkenbaar en onderscheidend te zijn.  |

Naam/werktitel van de podcast:

……………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….………………….

**Wat wordt het format van de podcast?**

|  |
| --- |
| Hint Het format is de formule van het programma. Vergelijk het bijvoorbeeld met een blad- of siteformule. Je verantwoordt jezelf op verschillende fronten. Probeer het onderstaande in te vullen. Wat je nog niet weet laat je gewoon open.  |

**Doelen: Welk(e) doel(en) beoog je?**

|  |
| --- |
| HintProbeer je doel(en) concreet te maken. Voorbeelden van doelen zijn: luisteraars inspireren, luisteraars informeren, luistereaars op andere gedachten brengen, luisteraars iets (…) laten doen. Je hoeft natuurlijk niet per se vanuit een luisteraar te denken. Misschien is je doel wel ‘lol maken!’ of ‘uitproberen of podcasten iets voor mij is’ of ‘een nieuwe vertelvorm aan mijn journalistieke verhaal toevoegen’. Jij bepaalt, maar probeer ergens op af te koersen. |

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………

**Volgorde: Heeft je podcast een terugkerende volgorde? Hoe is je programma opgebouwd?**

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………

**Frequentie: Hoe vaak publiceren?**

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………

|  |
| --- |
| HintHoe vaak verschijnt jouw podcast? Weet dat luisteraars niet gecharmeerd zijn van onregelmatige verschijning. Het maakt ze minder loyaal. Toch kan het soms niet anders. Podcasts die dagelijks, wekelijks of maandelijks verschijnen hebben de meest trouwe luisterschare. |

**Publicatiedata: op welke momenten ga je publiceren?**

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………

|  |
| --- |
| HintHoe vaak verschijnt jouw podcast? Weet dat luisteraars niet gecharmeerd zijn van onregelmatige verschijning. Het maakt ze minder loyaal. Toch kan het soms niet anders. Podcasts die dagelijks, wekelijks of maandelijks verschijnen hebben de meest trouwe luisterschare. |

**Duur/lengte: Hoe lang duurt een aflevering?**

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………

|  |
| --- |
| HintJe kunt je hierbij bijvoorbeeld laten inspireren door je doelgroep. Zijn ze onderweg naar hun werk of doen ze hun hardlooprondje? Hoe lang hebben ze de tijd voor jouw podcastaflevering? Je kunt je ook laten inspireren door je eigen format en doelen. Hoe lang heb je ongeveer nodig? Je kunt die gedachte ook helemaal loslaten en wel zien waar het schip strandt. Weet wel dat ook hier de luisteraar van herkenbaarheid houdt. De ene keer een kwartier en de andere keer anderhalf uur wordt meestal niet zo gewaardeerd. |

**Toon: Wat voor toon heeft je programma?**

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..…………………………………………………………

|  |
| --- |
| HintJe kunt je hierbij bijvoorbeeld laten inspireren door je doelgroep. Zijn ze onderweg naar hun werk of doen ze hun hardlooprondje? Hoe lang hebben ze de tijd voor jouw podcastaflevering? Je kunt je ook laten inspireren door je eigen format en doelen. Hoe lang heb je ongeveer nodig? |

**Vormgeving: Wat voor sfeermuziek heeft je programma?**

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..…………………………………………………………

**Mediastrategie: zet ik andere middelen in?**

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………

|  |
| --- |
| HintEen podcast aanbieden is leuk, maar is het voldoende? Naast het feit dat je je podcast via andere middelen kunt promoten voegen andere middelen misschien ook inhoudelijk iets toe aan je audioverhaal. Een webpagina met foto’s, links naar rapporten of een ingebed Google maps kaartje. Of wat te denken van een korte samenvatting in videovorm, een nieuwsbrief of een webartikel met samenvatting van je podcast. Ook een trailer (een korte audiosamenvatting van je aflevering of serie) kan een mooi instrument zijn. Ter promotie kun je nadenken over je de vraag of je social media inzet en zo ja, welke. Ga je voor Linkedin? Instagram, Facebook? Waar zit je doelgroep en waar is jouw podcast relevant? Welk bericht zet je waar? Hoe verleid je mensen te luisteren? Oftewel: hoe ga je om met call to actions? |

**Wat voor soort content heb je nodig?**

|  |
| --- |
| HintDenk in 1) geluid en 2) bronnen.Geluiden: Muziek, interviews/dialogen, gesprekken met meer dan 2 personen, achtergrondgeluiden, geluidjes, muziekjes, stemmetjes die iets zeggen, etc.Bronnen: Jijzelf als presentator, je co-host, interviewkandidaten, muziek, specifieke geluiden (zoals de gong van een beurs, de schreeuw van een meeuw, gerinkel van een kassa, etc) |

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………

Kun je dankzij de bovenstaande antwoorden nu het draaiboek van een pilot beschrijven? Het is de bedoeling dat je een eerste uitzending volgordelijk beschrijft. Op de volgende pagina tref je een voorbeeld als handvat.

|  |
| --- |
| **Draaiboek podcast ……………………………………….** |
| **Onderdeel** | **Geluidsbron(nen)** | **Duur** | **Inhoud** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Draaiboek podcast Station Media (voorbeeld)** |
| **Onderdeel** | **Geluidsbron(nen)** | **Duur** | **Inhoud** |
| Intro | Binnenkomende trein, presentator | 00.25 | Korte beschrijving van de inhoud van de show |
| Aankondiging nieuw onderdeel | Jingle stationsgong | 00.03 | Geluidje (bing-bong-bing) |
| Nieuws | Presentator en consultant (studio), kort citaat van een CEO M. Johnson (bron Youtube) | 08:00 | Presentator bevraagt consultant over het recente data lek bij ZiPlcit |
| Aankondiging nieuw onderdeel | Jingle stationsgong | 00.03 | Geluidje (bing-bong-bing) |
| Bedrijfsresultaten | Presentator en consultant (studio), gast J. Evers (telefoonopname) | 08:00 | CFO Evers wordt bevraagd over de winstwaarschuwing bij RPA Court Media  |
| Aankondiging nieuw onderdeel | Jingle stationsgong | 00.03 | Geluidje (bing-bong-bing) |
| Analyse | Presentator en consultant (studio) | 08:00 | Presentator bevraagt consultant over de beursgang van Snapchat |
| Aankondiging nieuw onderdeel | Jingle stationsgong | 00.03 | Geluidje (bing-bong-bing) |
| Gast aan tafel | Presentator, consultant en gast (studio) | 12:00 | Consultant gaat in debat met journalist Guido de Wijs over journalistieke innovaties. |
| Afkondiging | Wegrijdende trein, presentator | 00:30 | Presentator sluit het programma |

**Apparatuur en andere spullen**

|  |
| --- |
| HintNaast inhoud heb je ook spullen nodig. Bijvoorbeeld: een microfoon, een koptelefoon, opname apparatuur, een smartphone, videocamera, montagesoftware, opname software voor een telefoongesprek en een laptop om op te monteren. Maar denk -afhankelijk van de situatie- ook aan een microfoonstandaard, een plopkapje voor de microfoon (als je buiten opneemt en er veel wind staat), een paraplu, een extra geheugenkaartje voor je opnameapparatuur, etc. |

Misschien vind je het handig je lijst hieronder in te vullen:

………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..………………………………………………………………………..……………………………………